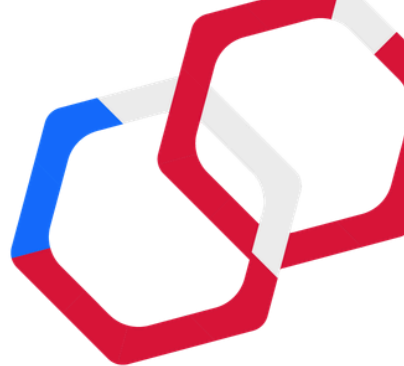




PUBLICITNÍ KUCHAŘKA

**Jak na publicitu Programu švýcarsko-české spolupráce?
Stručný návod**

Základní materiály

- Komunikační manuál a jeho přílohy
 - <https://www.swiss-contribution.cz/cs/zakladni-informace/propagace>
- manuály Zprostředkovatelů jednotlivých programů (ZP)

Logo

- Povinnost užívat oficiální logo Programu švýcarsko-české spolupráce – viz komunikační manuály (pozn: text je součástí loga).
- Konkrétní omezení (je-li logo užito samostatně) není.
- Při užití více log – logo Programu švýcarsko-české spolupráce na prvním místě (vlevo a/nebo nahoře)

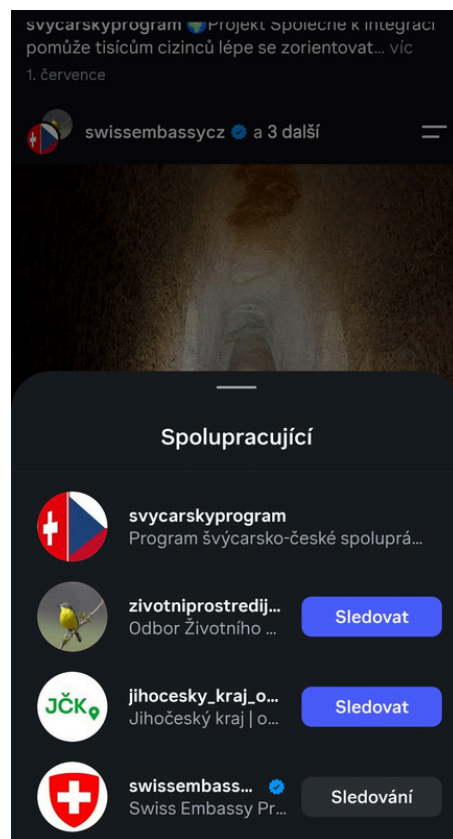
Sociální média

- Oficiální FB stránka a IG účet:
 - [@svycarskyprogram](#) - Program švýcarsko-české spolupráce
 - označovat v příspěvcích, reels, stories
- Pro příspěvky/stories - Užití šablon vytvořených SCO
 - doporučené pro ZP - odkazy na Canvu na webu NKJ (viz výše)
 - ZP mohou sdílet šablony s realizátory projektů / projektovými partnery
- Na IG používat [#svycarskyprogram](#) a [#swisscontribution](#)
- na FB a LinkedIn lze též, ale # nejsou tolik využívány uživateli pro vyhledávání





- Na IG označování příspěvku ke zveřejnění „ve spolupráci“
 - Objeví se pak jako feed a na profilu všech spolupracovníků.
 - Občas zlobí - nedaří se napoprvé.
 - Jsme v kontaktu a píšeme si prostřednictvím IG zpráv.
 - I realizátor může napsat přes IG zprávy NKJ – tj. profilu [@svycarskyprogram](#)
- Doporučení označovat / zvat ke spolupráci i IG profil švýcarské ambasády [@swissembasycz](#) – např. u akcí s účastí zástupců ambasády atp.



Články o projektech

- Prosíme o sdílení publikovaných článků o projektech s NKJ (MF), po zvážení bude zveřejněn na www.svycarskyprogram.cz.
- článek zaslat v textové verzi .docx, případně odkaz na originální web
 - ZP zasílají info e-mailem NKJ
 - Realizátoři mohou zaslat info též napřímo NKJ, v kopii e-mailu uvedou ZP
 - NKJ uvítá i informace o člancích o projektu v médiích

Fotografie / video

- Z akcí ZP zašle výběr fotografií NKJ (včetně uvedení autora)
- V případě, že má fotografie projekt a je možné je dále využít, pošle je příjemce NKJ přes ZP (včetně uvedení autora).
- Realizátoři mohou zaslat foto též napřímo NKJ, v kopii e-mailu uvedou ZP





Billboard / banner

- Komunikační manuál poskytnutý donory (Annex 1 – Use of logos) vůbec nepředpokládá, že by mohl banner být horizontální. NKJ to připouští.
- Bude-li formát banneru čtverec či na šířku, zarovná se v horní části logo programu a analogicky s tím i dole uvedený text o podpoře doleva;
- Velikost loga upravena adekvátně příkladům viz Annexu 1 Manuálu
- Kde to lze, užít i logo Švýcarské konfederace (viz Manuál)

Pamětní desky

- Oficiální komunikační manuál nepočítá s variantou vícezdrojového financování
- Kloníme se při použití více zdrojů (a více log) k variantě jedné společné desky (při dodržení materiálu, rozměrů, tloušťky, povrchové úpravy, rozteče šroubů atd. stanovené v komunikačním manuálu)
- Logo švýcarské konfederace nahoře pak bude adekvátně zmenšeno – bude nicméně na prvním místě a největší.
 - Pod ním další loga (vlevo švýcarský program, poté např. ministerstvo, kraj...), níže pak text o podpoře
- Text o podpoře – jazyková mutace
 - v případě podpory pouze z Programu švýcarsko-české spolupráce se použije text v AJ (viz manuál)
 - v případě užití i dalších log a financování i z českých zdrojů – česká verze textu: „Podpořeno z Programu švýcarsko-české spolupráce zaměřeného na snižování hospodářských a sociálních rozdílů v EU.“

Dotazy či nejasnosti řeší realizátoři projektů vždy primárně prostřednictvím ZP.

Září 2026

Národní koordinační jednotka (NKJ), Odbor Mezinárodní vztahy, Ministerstvo financí ČR

Manažerky publicity:

- Kateřina Doul – katerina.doul@mf.gov.cz, tel. 777 581 769
- Lucie Pytlová – lucie.pytlova@mf.gov.cz, tel. 737 708 403

